

Strategie-Dialog 2010 mit

Professor Robert S. Kaplan

Neue Wege in Strategie und Leadership



„Einer der einflussreichsten
Management-Vordenker unserer Zeit!“
Financial Times

Erleben Sie den Harvard-Professor und Management-Vordenker live zu brandaktuellen Themen:

Ziele: Warum Veränderung 2010 so wichtig ist

Orientierung: Mit den richtigen Zielen und Kennzahlen führen

Beteiligung: Strategien transparent visualisieren und kommunizieren

Sicherheit: Risiken erkennen und Unternehmenswerte nachhaltig steigern

Erfolg: Strategien operationalisierbar machen und erfolgreich umsetzen

► ► ► **Special:**

- Im direkten Dialog mit Professor Kaplan: Diskutieren Sie aktuelle Fragen und Umsetzungsschritte in der **Podiumsdiskussion** live vor Ort!
- Transfer in die Unternehmenspraxis: Exklusive Praxisberichte von **RWE** und **Marc O'Polo**

Sponsor:



Kooperationspartner:



Medienpartner:



Treffen Sie einen der weltweit einflussreichsten Management-Vordenker persönlich!

Professor Robert S. Kaplan, der Entwickler der Balanced Scorecard, erläutert Ihnen aus erster Hand die Bedeutung von Veränderung, Leadership und effektivem Management in 2010. Erhalten Sie einen kompakten Einblick, wie Sie Ihre Strategien operationalisierbar machen und Ihren Mitarbeitern die richtigen Ziele setzen.

Wettbewerbsvorteile durch erfolgreiche Strategieumsetzung!

To put Strategy into action: So können Unternehmen durch das richtige Management Ihren wirtschaftlichen Erfolg 2010 messbar steigern! **Professor Robert S. Kaplan** informiert Sie über die aktuellen Top-Themen:

Change: Sie erfahren, warum Veränderung aktuell so wichtig ist und wie Sie die Scorecard als treibendes Instrument in Veränderungsprozessen optimal nutzen.

Leadership: Sie hören, wie Sie durch professionelle Führung Ihren Mitarbeitern Ziele setzen, Sicherheit geben und Performance-Steigerungen erfolgreich initiieren.

Risk Management: Sie lernen, warum Sie Risikomanagement, Leadership und strategische Planungen zukünftig stärker verknüpfen müssen und wie Sie Risiken mit Strategy Map und BSC kurz- und langfristig steuern.

Operational Excellence: Sie hören vom erfahrenen Experten, welche Schlüsselfaktoren 2010 entscheidend sind und wie Sie in 6 Schritten Ihre Operational Excellence erreichen!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Melanie Hilbert

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-630

E-Mail: hilbert@managementcircle.de

Begeisterte Stimmen ehemalige Teilnehmer:

„Gelungene Kombination von Wissenschaft und Praxis.“

J. Risse, GÖK Consulting AG

„Ich fand es klasse, die Möglichkeit zu haben Prof. Kaplan persönlich kennenzulernen und ihn zu sprechen. Authentischer geht es nicht!“ R. Pieter, Bayer Business Services GmbH

Kooperationspartner



Die **Tantum Group** ist aus der von dem Harvard Business School-Professor Robert Kaplan und von Dr. David Norton gegründeten Balanced Scorecard Collaborative hervorgegangen. Als weltweit führender Beratungs-Spezialist auf dem Gebiet der Strategieumsetzung implementiert die Tantum Group neue Ansätze zur Verbesserung von Managementsystemen nach dem Best-Practice-Prinzip. Durch die effiziente Implementierung und kontinuierliche Anpassung dieser Systeme hilft die Tantum Group Unternehmen, Strategien erfolgreich umzusetzen und langfristig den Wert des Unternehmens zu steigern.

Informationen im Internet unter: www.tantum.com

Sponsor



Die wichtigsten Faktoren zu einer konsequenten Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategie sind

- Formulierung der Strategielandkarte und der wichtigsten Erfolgsfaktoren
- Entwicklung des Budgetsystems als ein eigentliches Führungsinstrument
- Bereitstellung der nötigen Instrumente für die mehrdimensionale Analyse und Interpretation der Daten

Die drei Software-Module von **STRAT&GO Performance Management** begleiten auch Ihr Unternehmen durch den Prozess der Strategieumsetzung mit SBS Business Scorecard, der Budgetierung und Planung mit SBP Business Planner und der Leistungsmessung mit SBA Business Analyzer. Wir unterstützen Sie auf dem Weg, Ihr Unternehmen zielsicher zu steuern und erfolgreiche Entscheidungen zu treffen.

PROCOS Professional Controlling Systems AG

Gewerbeweg 15, FL 9490 Vaduz, Phone: +423 237 66 33

Mail: marcel.ottiger@procos.com

Ihre Experten:

Prof. Dr. Robert S. Kaplan ist Professor an der Harvard Business School. In seiner Forschungs- und Beratungstätigkeit konzentriert er sich auf das Thema Strategieumsetzung mit dem Ziel, die operative Performance nachhaltig zu verbessern. Gemeinsam mit David P. Norton hat er das Konzept der Balanced Scorecard begründet und kontinuierlich weiterentwickelt. Robert S. Kaplan ist Autor und Co-Autor von mehr als 120 Aufsätzen und 14 Büchern. Er ist einer der weltweit meist gefragten Referenten zu betriebswirtschaftlichen Themen. Die Financial Times zählt ihn zu einem der einflussreichsten Management-Vordenker unserer Zeit.

Jürgen Hahn, CFO, Vorstand Finanzen und Risikomanagement, **Marc O'Polo International GmbH**. Jürgen Hahn ist für die risiko- und wertorientierte Steuerung bei Marc O'Polo verantwortlich.

Mathias Mangels ist der Gründer der international tätigen **Tantum Group**. Er ist als Spezialist im Bereich Strategisches Management tätig und berät weltweit führende Unternehmen und Organisationen in der Strategieentwicklung und erfolgreichen Umsetzung.

Dr. Hanns-Ferdinand Müller ist Konzernbevollmächtigter der **RWE AG** und Geschäftsführer der RWE Effizienz GmbH. Bis Ende 2009 war er als Vertriebsvorstand zuständig für den Bereich Vertrieb Energieversorgungsunternehmen innerhalb der RWE Westfalen-Weser-Ems AG.

Marcel Ottiger leitet nach langjähriger Verantwortung für die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen in international tätigen Industriebetrieben heute Marketing und Vertrieb für **STRAT&GO Performance Management bei PROCOS** in Vaduz Liechtenstein.

Georg Reygers ist Geschäftsführer der **Tantum Group** für Deutschland und Zentral-Europa. Er verfügt über langjährige und internationale Beratungspraxis im Bereich BSC, Strategie- und Performance-Management.

How to connect leadership and successful management!

Moderator: Georg Reygers, Geschäftsführer, Tantum Group GmbH, Holzkirchen

9.30 Warm-up mit Professor Robert S. Kaplan

- Lernen Sie Professor Kaplan in entspannter Atmosphäre bei Kaffee und Tee kennen!

10.00 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch Management Circle und den Moderator Georg Reygers
- Bedeutung erfolgreicher Strategieumsetzung und nachhaltiger Wertsteigerung
- Wege und Instrumente der Strategieumsetzung nach Professor Dr. Robert S. Kaplan



Georg Reygers
Geschäftsführer,
Tantum Group GmbH, Holzkirchen

10.15 Managing change: The power of leadership as a key factor in 2010

Vortrag in
englischer Sprache

- Why change is needed, how to unfreeze the organization and how to create a sense of urgency for change
- New findings of leadership role for breakthrough performance
- Scorecard activities as change activities
- Using the further developed scorecard for giving employees a much needed sense of direction
- How to get everyone involved in running your business
- KPIs in leadership: People initiatives, corporate initiatives, broad organizational initiatives and professional success indicators
- Leadership style as critical ingredient for strategic objective achievement



Prof. Dr. Robert S. Kaplan

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 Leadership and Strategic Risk Management: How to integrate risk, strategy and performance management with the BSC management system

Vortrag in
englischer Sprache

- Risk management and the Strategy Execution system
- Integrating risk management into the strategic planning process
- A three level hierarchy of risk and the risk indicator scorecard
- The five principles of managing risk: Executive leadership, measurement, alignment, engagement and governance
- Best practices: How companies lead to operational excellence



Prof. Dr. Robert S. Kaplan

12.45 Gemeinsames Mittagessen

14.15 Podiumsdiskussion: What makes people good at inciting change and leading into superior performance?



- A leader's active role in driving strategy execution
- How the Balanced Scorecard can help executives

Prof. Dr. Robert S. Kaplan,
Jürgen Hahn,
Dr. Hanns-Ferdinand Müller
Mathias Mangels, Gründer, **Tantum Group GmbH**
Marcel Ottiger, Leiter Marketing und Vertrieb, **Procos**



15.15 Kaffee- und Teepause

15.45 Professionelles Leadership Management: Anforderungen, Entwicklung und Umsetzung am Beispiel der RWE

- Wertorientierte Unternehmensführung
- Prozess von der Strategie zur Mitarbeiterführung
- Balanced Scorecard als Führungsinstrument
- Zielvereinbarungen und Zielvereinbarungskultur
- Effekte und Konsequenzen für die Mitarbeiterführung



Dr. Hanns-Ferdinand Müller
Konzernbevollmächtigter und Geschäftsführer,
RWE AG und RWE Effizienz GmbH, Essen

16.30 Leadership unter Einbeziehung strategischer Risiken: Entscheidende Schritte in die Zukunft bei Marc O'Polo

- Strategisches Management und Interne Kontrollsysteme
- Instrumente einer risiko- und wertorientierten Steuerung
- Bedeutung einer gelebten Unternehmens- und Risikokultur
- Verknüpfung von Risikomanagement, Prozessmanagement, strategischer und operativer Planung mit der Balanced Scorecard
- Die Risc Scorecard im Führungskontext: Lessons learned und Visionen für die Zukunft



Jürgen Hahn,
Geschäftsführer/CFO,
Marc O'Polo International GmbH, Stephanskirchen

17.00 Zusammenfassung und Schlusswort durch Tantum und Management Circle

17.30 Ende der Veranstaltung

WARUM SIE DIESE FACHKONFERENZ BESUCHEN SOLLTEN

- Treffen Sie einen der **weltweit einflussreichsten Vordenker** persönlich und stellen Sie Ihre Fragen!
- Informieren Sie sich über die **neuesten Konzepte und Methoden der Strategieumsetzung!**
- Diskutieren Sie mit Vorreitern und Fachkollegen über **Umsetzungsschritte und Kontrollmöglichkeiten!**

WEN SIE AUF DIESER FACHKONFERENZ TREFFEN

Diese Veranstaltung richtet sich an **Geschäftsführer, Vorstände, Kaufmännische Leiter, Leiter strategische Entwicklung** sowie **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Risikomanagement, Unternehmensplanung und -entwicklung, Strategieentwicklung**. Zudem sind **interne und externe Berater** und alle, die sich mit der Konzeption, Einführung und optimalen Fortführung von Strategien beschäftigen, angesprochen.


TERMIN UND VERANSTALTUNGSORT

20. April 2010 in Frankfurt/M.

Rocco Forte Villa Kennedy
Kennedyallee 70
60596 Frankfurt/M.
Tel.: 069/71712-0
Fax: 069/71712-2430
E-Mail: reservations.villakennedy@roccofortecollection.com

Für die Seminarteilnehmer steht im Übernachtungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 06196/4722-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

ÜBER MANAGEMENT CIRCLE

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum.

Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:
www.managementcircle.de

SO MELDEN SIE SICH AN

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für die eintägige Konferenz beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.195,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Strategie-Dialog 2010 mit Professor Robert S. Kaplan

Ich/Wir nehme(n) teil am:

20. April 2010 in Frankfurt/M.

04-7444

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/04-7444
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

